

# 2020-2026年中国太阳能空 调产业发展现状与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国太阳能空调产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186617.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

太阳能空调制冷系统由于节能、清洁无污染等特点，促使人们不断深入地对它进行研究。随着太阳能集热器和制冷系统的材料、工质、工艺制造、设计等应用技术的不断改进，太阳能空调制冷装置的应用将得到广泛的运用。利用太阳能作为能源的空调装置，一般可以分成三部分：

其一是太阳能集热器。集热器形式多样，性能各异。集热器采用真空管型最多，真空管型最基本的种类有三种：热管式真空集热管(简称热管)、全玻璃真空集热管和直通式真空集热管。热管式真空集热管是继传统平板式真空集热管之后开发出的高科技节能产品，它将热管技术和真空技术融为一体，将太阳能集热器的工作温度从70℃提高到120℃以上，大大提高了集热器的热性能，是一种温热利用的理想产品。

其二是制冷系统。利用低温热源作为动力的制冷系统不同于压缩式制冷系统，它必须能充分利用低温热源作为动力这一要求，目前以吸收式制冷技术较为成熟。吸收式制冷采用溴化锂-水、氨-水等作为工质对，有较好的经济性，特别是采用溴化锂-水作为工质对，能满足对安全性要求很高的空调装置，是一种较为理想的工质对。

其三是自动化控制系统，即对装置的各种工作参数进行控制和安全保护的控制系统。以热管为太阳能集热管，溴化锂-水为工质对的吸收式制冷空调系统，不管是作为制冷量大的大型空调，还是作为家用空调都有着现实意义和发展前途，特别是目前人们环境保护意识的提高，对环境的要求越来越高，无污染、低能耗、利用太阳能作为动力的空调将会受到人们的青睐。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国太阳能空调产业发展现状与投资战略报告》共十四章。首先介绍了太阳能空调行业市场发展环境、太阳能空调整体运行态势等，接着分析了太阳能空调行业市场运行的现状，然后介绍了太阳能空调市场竞争格局。随后，报告对太阳能空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了太阳能空调行业发展趋势与投资预测。您若想对太阳能空调产业有个系统的了解或者想投资太阳能空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 太阳能空调行业相关概述

### 1.1 太阳能简介

#### 1.1.1 太阳辐射与太阳能

#### 1.1.2 太阳辐射的光谱分布

### 1.2 中国的太阳能资源概述

#### 1.2.1 太阳能资源的含义

#### 1.2.2 太阳能资源的优缺点

#### 1.2.3 中国的太阳能资源储量与分布

#### 1.2.4 中国太阳能资源开发状况

### 1.3 太阳能空调概念及原理

#### 1.3.1 定义

#### 1.3.2 技术原理

#### 1.3.3 太阳能空调制冷方式

#### 1.3.4 太阳能空调的分类及优劣

### 1.4 中国太阳能空调的发展阶段

#### 1.4.1 起步阶段

#### 1.4.2 坚持阶段

#### 1.4.3 实用阶段

### 1.5 太阳能空调应用的基础和意义

#### 1.5.1 合理性

#### 1.5.2 可行性

#### 1.5.3 市场基础

#### 1.5.4 经济效益与社会效益并举

## 第二章 太阳能空调行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2016-2019年中国太阳能空调行业发展环境分析

3.1 太阳能空调行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 太阳能空调行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 太阳能空调行业社会环境分析（S）

3.3.1 太阳能空调产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 太阳能空调行业技术环境分析（T）

3.4.1 太阳能空调技术分析

3.4.2 太阳能空调技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

### 第四章 全球太阳能空调行业发展概述

4.1 2016-2019年全球太阳能空调行业发展情况概述

- 4.1.1 全球太阳能空调行业发展现状
- 4.1.2 全球太阳能空调行业发展特征
- 4.1.3 全球太阳能空调行业市场规模
- 4.2 2016-2019年全球主要地区太阳能空调行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲太阳能空调行业发展情况概述
  - 4.2.2 美国太阳能空调行业发展情况概述
  - 4.2.3 日韩太阳能空调行业发展情况概述
- 4.3 2020-2026年全球太阳能空调行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球太阳能空调行业市场规模预测
  - 4.3.2 全球太阳能空调行业发展前景分析
  - 4.3.3 全球太阳能空调行业发展趋势分析

## 第五章 中国太阳能空调行业发展概述

- 5.1 中国太阳能空调行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国太阳能空调行业发展阶段
  - 5.1.2 中国太阳能空调行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国太阳能空调行业发展特点分析
- 5.2 2016-2019年太阳能空调行业发展现状
  - 5.2.1 2016-2019年中国太阳能空调行业市场规模
  - 5.2.2 2016-2019年中国太阳能空调行业发展分析
  - 5.2.3 2016-2019年中国太阳能空调企业发展分析
- 5.3 2020-2026年中国太阳能空调行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国太阳能空调行业面临的困境及对策
    - 1、中国太阳能空调行业面临困境
    - 2、中国太阳能空调行业对策探讨
  - 5.3.2 中国太阳能空调企业发展困境及策略分析
    - 1、中国太阳能空调企业面临的困境
    - 2、中国太阳能空调企业的对策探讨

## 第六章 中国太阳能空调行业市场运行分析

- 6.1 2016-2019年中国太阳能空调行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析

- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2016-2019年中国太阳能空调行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国太阳能空调行业工业总产值
  - 6.2.2 中国太阳能空调行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国太阳能空调行业产销率
- 6.3 2016-2019年中国太阳能空调行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国太阳能空调行业供给分析
  - 6.3.2 中国太阳能空调行业需求分析
  - 6.3.3 中国太阳能空调行业供需平衡
- 6.4 2016-2019年中国太阳能空调行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国太阳能空调行业重点区域运营情况分析

- 7.1 华北地区太阳能空调行业运营情况分析
  - 7.1.1 北京市太阳能空调行业运营情况分析
  - 7.1.2 天津市太阳能空调行业运营情况分析
  - 7.1.3 河北省太阳能空调行业运营情况分析
  - 7.1.4 山西省太阳能空调行业运营情况分析
  - 7.1.5 内蒙古太阳能空调行业运营情况分析
- 7.2 华南地区太阳能空调行业运营情况分析
  - 7.2.1 广东省太阳能空调行业运营情况分析
  - 7.2.2 广西太阳能空调行业运营情况分析
  - 7.2.3 海南省太阳能空调行业运营情况分析
- 7.3 华东地区太阳能空调行业运营情况分析
  - 7.3.1 上海市太阳能空调行业运营情况分析
  - 7.3.2 江苏省太阳能空调行业运营情况分析
  - 7.3.3 浙江省太阳能空调行业运营情况分析

- 7.3.4 山东省太阳能空调行业运营情况分析
- 7.3.5 福建省太阳能空调行业运营情况分析
- 7.3.6 江西省太阳能空调行业运营情况分析
- 7.3.7 安徽省太阳能空调行业运营情况分析
- 7.4 华中地区太阳能空调行业运营情况分析
  - 7.4.1 湖南省太阳能空调行业运营情况分析
  - 7.4.2 湖北省太阳能空调行业运营情况分析
  - 7.4.3 河南省太阳能空调行业运营情况分析
- 7.5 西北地区太阳能空调行业运营情况分析
  - 7.5.1 陕西省太阳能空调行业运营情况分析
  - 7.5.2 甘肃省太阳能空调行业运营情况分析
  - 7.5.3 宁夏太阳能空调行业运营情况分析
  - 7.5.4 新疆太阳能空调行业运营情况分析
- 7.6 西南地区太阳能空调行业运营情况分析
  - 7.6.1 重庆市太阳能空调行业运营情况分析
  - 7.6.2 四川省太阳能空调行业运营情况分析
  - 7.6.3 贵州省太阳能空调行业运营情况分析
  - 7.6.4 云南省太阳能空调行业运营情况分析
  - 7.6.5 东北地区太阳能空调行业运营情况分析
  - 7.6.6 黑龙江省太阳能空调行业运营情况分析
  - 7.6.7 吉林省太阳能空调行业运营情况分析
  - 7.6.8 辽宁省太阳能空调行业运营情况分析

## 第八章 中国太阳能空调行业上、下游产业链分析

- 8.1 太阳能空调行业产业链概述
  - 8.1.1 产业链定义
  - 8.1.2 太阳能空调行业产业链
- 8.2 太阳能空调行业主要上游产业发展分析
  - 8.2.1 上游产业发展现状
  - 8.2.2 上游产业供给分析
  - 8.2.3 上游供给价格分析
  - 8.2.4 主要供给企业分析

## 8.3 太阳能空调行业主要下游产业发展分析

### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 2016-2019年太阳能空调技术分析

### 9.1 太阳能空调技术概况

#### 9.1.1 我国太阳能空调技术尚不成熟

#### 9.1.2 太阳能空调的技术实现途径

#### 9.1.3 变频技术在太阳能空调中的应用情况分析

### 9.2 几种太阳能空调技术研究

#### 9.2.1 太阳能液体吸收式制冷

#### 9.2.2 太阳能固体吸附式制冷

#### 9.2.3 太阳能除湿式空调

#### 9.2.4 被动式降温空调

#### 9.2.5 地下冷源降温空调

### 9.3 太阳能的被动蒸发冷却技术种类

#### 9.3.1 自由水面蒸发冷却问题

#### 9.3.2 多孔材料蓄水蒸发冷却问题

#### 9.3.3 被动冷却技术的新发展

#### 9.3.4 其它被动冷却技术

### 9.9 太阳能空调相关系统技术研究

#### 9.9.1 集群式太阳能空调系统研究及应用

#### 9.9.2 太阳能技术制冷系统的研究比较

#### 9.9.3 太阳能吸收式空调及供热综合系统

#### 9.9.4 太阳能液体除湿空调系统的研究

#### 9.9.5 集中供冷自然冷能空调系统

#### 9.9.6 太阳能热泵空调系统的开发研究

### 9.5 太阳能空调产品及技术研发动态

#### 9.5.1 上海交大太阳能空调技术研究取得新进展

#### 9.5.2 皇明自主研发的大型太阳能空调系统投入使用

9.5.3 山东企业推出全球首台直驱式太阳能空调

9.5.4 美的太阳能空调研发取得重要进展

9.5.5 陕西太阳能空调项目进展

## 第十章 中国太阳能空调行业领先企业竞争力分析

### 10.1 哈尔滨空调股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

### 10.2 上海海立（集团）股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

### 10.3 浙江亿利达风机股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

### 10.4 美的集团股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

### 10.5 大连冷冻机股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.6 青岛海尔股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.7 珠海格力电器股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.8 海信科龙电器股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.9 浙江康盛股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.10 双良节能系统股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

#### 10.10.5 企业最新发展动态

### 第十一章 2020-2026年中国太阳能空调行业发展趋势与前景分析

#### 11.1 2020-2026年中国太阳能空调市场前景

##### 11.1.1 2020-2026年太阳能空调市场发展潜力

##### 11.1.2 2020-2026年太阳能空调市场前景展望

##### 11.1.3 2020-2026年太阳能空调细分行业发展前景分析

#### 11.2 2020-2026年中国太阳能空调市场发展趋势预测

##### 11.2.1 2020-2026年太阳能空调行业发展趋势

##### 11.2.2 2020-2026年太阳能空调市场规模预测

##### 11.2.3 2020-2026年太阳能空调行业应用趋势预测

##### 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

#### 11.3 2020-2026年中国太阳能空调行业供需预测

##### 11.3.1 2020-2026年中国太阳能空调行业供给预测

##### 11.3.2 2020-2026年中国太阳能空调行业需求预测

##### 11.3.3 2020-2026年中国太阳能空调供需平衡预测

#### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

##### 11.4.2 市场整合成长趋势分析

##### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

##### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

##### 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2020-2026年中国太阳能空调行业投资前景

#### 12.1 太阳能空调行业投资现状分析

##### 12.1.1 太阳能空调行业投资规模分析

##### 12.1.2 太阳能空调行业投资资金来源构成

##### 12.1.3 太阳能空调行业投资项目建设分析

##### 12.1.4 太阳能空调行业投资资金用途分析

##### 12.1.5 太阳能空调行业投资主体构成分析

#### 12.2 太阳能空调行业投资特性分析

12.2.1 太阳能空调行业进入壁垒分析

12.2.2 太阳能空调行业盈利模式分析

12.2.3 太阳能空调行业盈利因素分析

12.3 太阳能空调行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 太阳能空调行业投资风险分析

12.4.1 太阳能空调行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

## 第十三章 2020-2026年中国太阳能空调企业投资战略与客户策略分析

13.1 太阳能空调企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 太阳能空调企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 太阳能空调企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 太阳能空调中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：太阳能空调行业特点

图表：太阳能空调行业生命周期

图表：太阳能空调行业产业链分析

图表：2016-2019年太阳能空调行业市场规模分析

图表：2020-2026年太阳能空调行业市场规模预测

图表：中国太阳能空调行业盈利能力分析

图表：中国太阳能空调行业运营能力分析

图表：中国太阳能空调行业偿债能力分析

图表：中国太阳能空调行业发展能力分析

图表：中国太阳能空调行业经营效益分析

图表：2016-2019年太阳能空调重要数据指标比较

图表：2016-2019年中国太阳能空调行业销售情况分析

图表：2016-2019年中国太阳能空调行业利润情况分析

图表：2016-2019年中国太阳能空调行业资产情况分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186617.html>